

LOGOMANUÁL
VINAŘSTVÍ VAJBAR

Logo je základním prvkem vizuální identity. Je proto nezbytné, aby jeho použití bylo jednotné a konzistentní napříč všemi aplikacemi.



Základní varianta loga

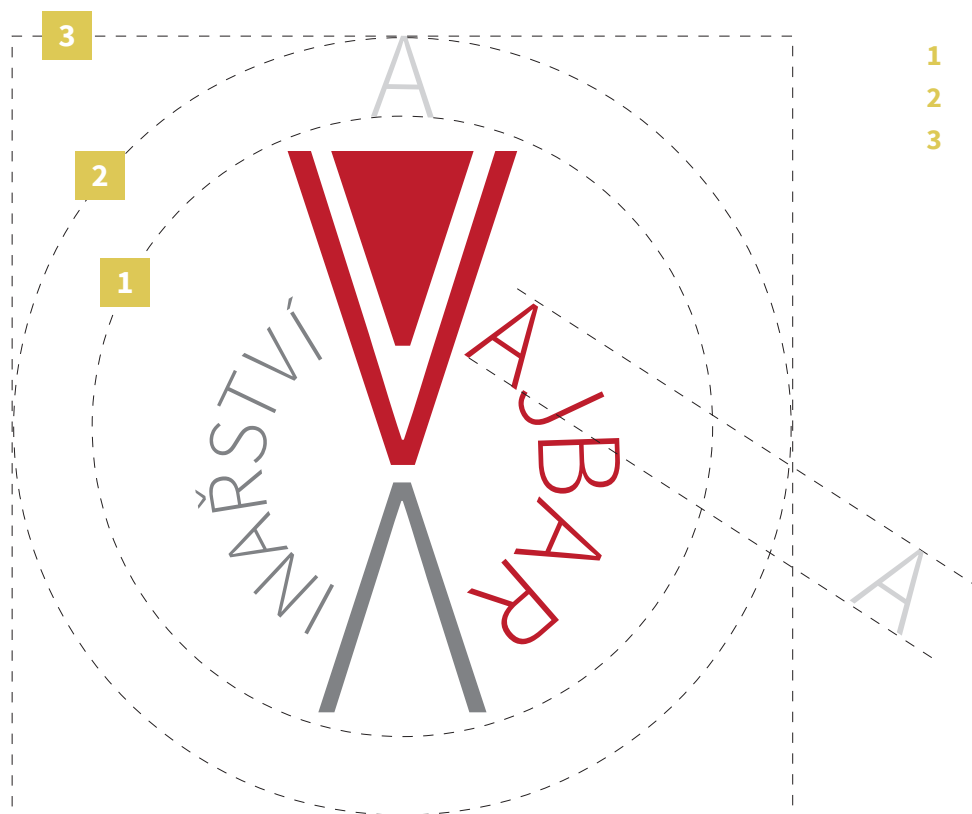
Výchozím prvkem vizuální komunikace Vinařství Vajbar je logo. To vychází ze stylizace sklenice vína tvořené iniciálami vinařství VV.



Barevné varianty loga

Základní funkcí značky je možnost reprodukce v jedné barvě. Užívání této varianty je určeno pro případy, kdy technologie nedovoluje barevné řešení.

Inverzní (negativní) varianta se užívá všude tam, kde převažuje tmavé pozadí a kontrast či čitelnost základní barevné varianty by byla nevyhovující.

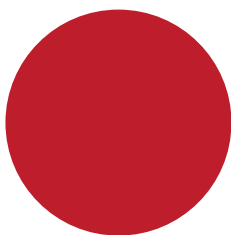


- 1 ochranné pole pro umístění na podklad
- 2 kruhové ochranné pole
- 3 čtvercové ochranné pole

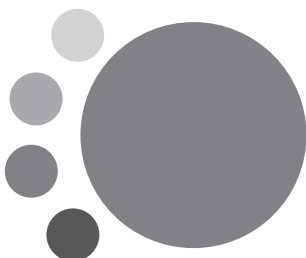
Ochranné pole

Ochranné pole logotypu stanovuje minimální prostor v bezprostřední blízkosti značky, kam nelze umístit text ani jiné grafické prvky, ilustrace, fotografie. Ochranná zóna logu zaručuje čitelnost a dostatečný grafický účinek a zároveň definuje i nezbytnou vzdálenost od okraje nosiče nebo plochy. Ochranná zóna je definována velikostí písmena A ve slově Vajbar.

základní barvy

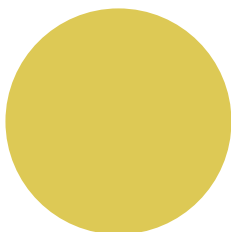


CMYK 15 – 100 – 90 – 10
RGB 190 – 30 – 45
RGB hex #be1e2d
Pantone 180
RAL 3016



CMYK 0 – 0 – 0 – 60
RGB 130 – 130 – 130
RGB hex #828282
Pantone 430
RAL 7000

doplňková barva



CMYK 15 – 15 – 80 – 0
RGB 220 – 200 – 85
RGB hex #dcc855
Pantone 458
RAL 1002

Barvy

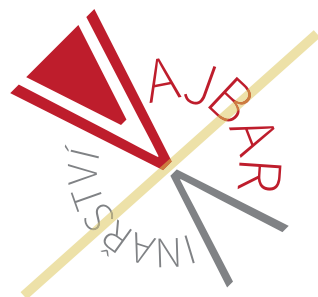
Zásadním prvkem jednotného vizuálního stylu jsou přesně kodifikované barvy a jejich aplikace. Základními barvami jsou červená a šedá.

Při práci s barevností je třeba respektovat přesný odstín. Barvy logotypu jsou definovány pomocí barevné škály PANTONE a CMYK. Výběr barev RGB se řídí dle definované barvy CMYK.

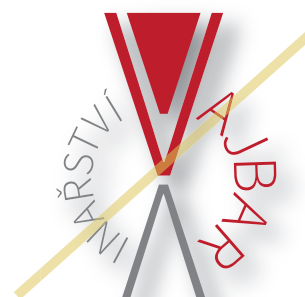
Doplňkovou barvu je možné užívat jako akcentovou na doplňující grafiku tam, kde se použití základní červené jeví jako nevhodné.



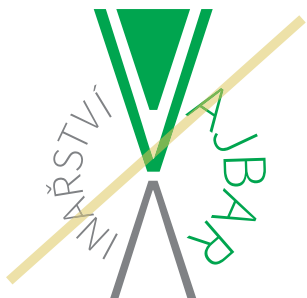
Jakákoli deformace



Náklon



Stínování a jiné efekty



Změna barev



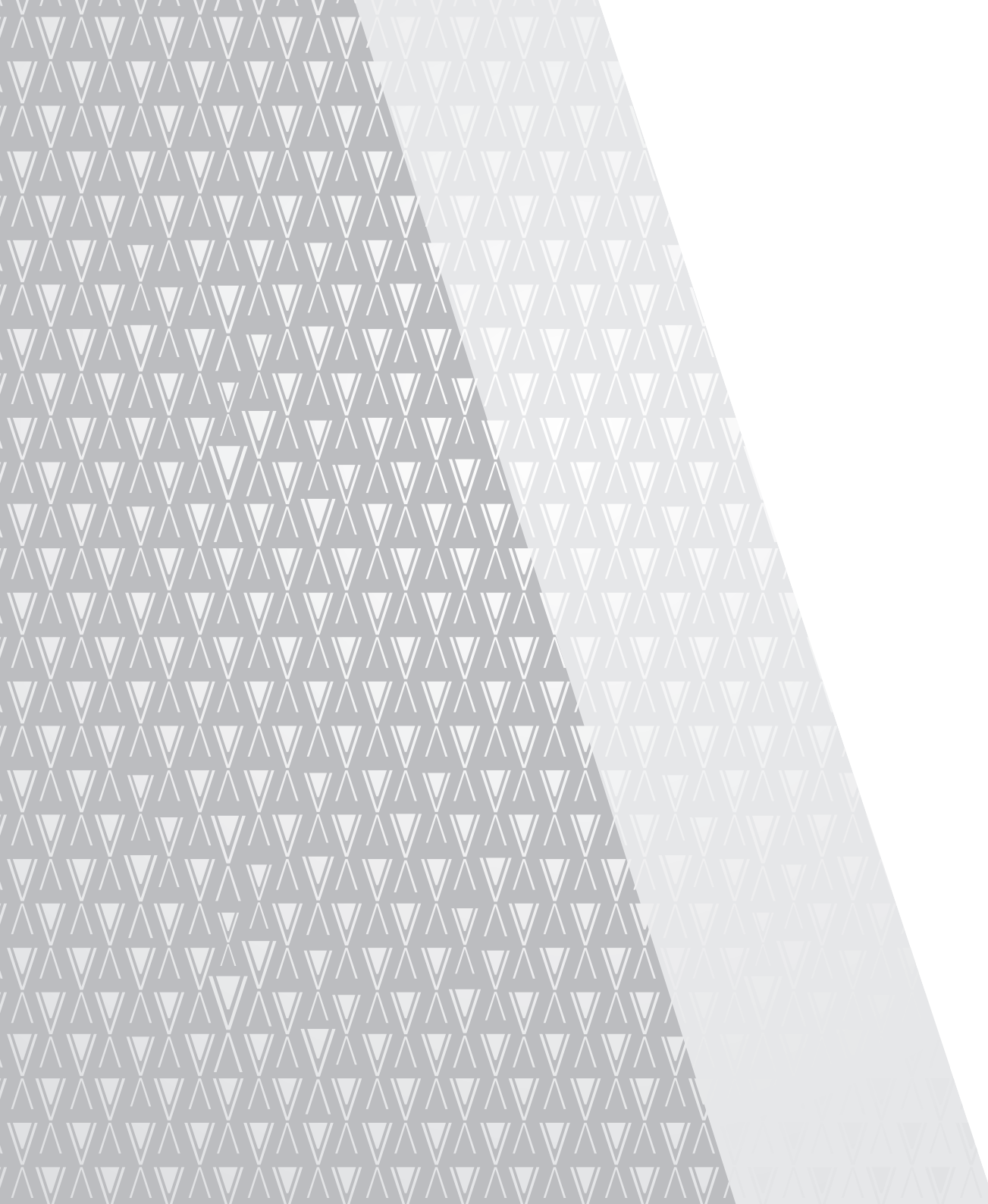
Ignorance ochranné zóny



Kombinace s nevhodným podkladem

Zakázané varianty

Manuál nepovoluje používat jinou než danou podobu loga. Je zakázána jakákoliv deformace, naklání, použití efektů, nedodržené barevnosti, ochranné zóny nebo kontrastu.



© 2013 VYROBILA REKLAMNÍ AGENTURA GRAWEB S.R.O.